

ENN STTRRAKS



EXPO

IDENTITEIT & UITWISSELING

Ontzagwekkende hoofdtooien, prachtige jurken en vele andere gevederde items tonen in de tentoonstelling **WERELD VOL VEREN** hoe kleding een uitdrukking kan zijn van identiteit. Zo kan een verentooi iets vertellen over wie iemand is en tot welke groep hij of zij behoort. Ook interculturaliteit, de uitwisseling van ideeën, materialen en technieken komt aan bod. De prachtige jurken van hedendaagse modeontwerpers als Yiqing Yin tonen dat die wederzijdse inspiratie tot op de dag van vandaag door gaat.

WERELD VOL VEREN
in Museum Volkenkunde t/m 5 mrt 2017,
vanaf mei 2017 in het Afrika Museum



NIEUWS

INSPIREREN & KENNIS DELEN

Onze collectie telt tienduizenden kledingstukken en accessoires die stuk voor stuk een eigen verhaal vertellen. Sinds 2016 is een groot deel daarvan te zien op het online platform modemuze.nl, dat collecties en verhalen aan elkaar verbindt als inspiratiebron voor een breed publiek. Temidden van de mode- en kostuumcollecties van twaalf Nederlandse musea, toont NMVW maar liefst een kleine 20.000 voorwerpen, waaronder deze jurk uit de Valentino lente-collectie van 2016. De jurk is geïnspireerd op het werk van de Métiz-kunstenaar Christi Belcourt, dat zijn oorsprong vindt in het cultureel erfgoed van de inheemse Métiz uit Canada. Een prachtig voorbeeld van interculturele inspiratie.

Detail jurk, Collectie Valentino lente 2016, aangekocht door NMVW in 2016, 7063-1



EXPO

HEDENDAAGS & DIVERS

Mode is booming in Afrika. In verschillende steden bestaan bloeiende modescenes. Van couture tot streetstyle en van experimenteel tot meer ingetogen: dragers, makers en mode-experts tonen er hun persoonlijke smaak en achtergrond mee. Met behulp van mode-items, persoonlijke verhalen, blogs, foto's en films word je ondergedompeld in een visueel spektakel. **AFRICA FASHION NOW** laat de diversiteit van Afrika zien, vol creativiteit, inspiratie en ondernemerszin. Een werelddeel met vooruitstrevende mode die de wereld veroverd en een ieder zal inspireren.

AFRICA FASHION NOW
in het Tropenmuseum v.a. okt 2017
t/m mrt 2018



De modewedstrijd **fashion fest 2016** is een co-creatie tussen MAFB en het Research Center for Material Culture, het onderzoeksinstituut van het Nationaal Museum van Wereldculturen. De foto toont een ontwerp uit de winnende collectie van Elia Mang Ng I.

Foto: Les Adu



Campagnebeeld **Hiphop Museum 2016**, jaarlijks event in het Tropenmuseum, over wederzijdse inspiratie tussen Hiphopcultuur en museum.

Foto: SHARON JANE D.

ENN NUUU

#9

NIEUWE KIJK OP MODE

WERELDWIJDE UITDRUKKING VAN IDENTITEIT

TROOPEEN
MUSEUM

AFRIKA
MUSEUM

MUSEUM
VOLKENKUNDE

BankGiroLoterij

TROOPEEN
MUSEUM

AFRIKA
MUSEUM

MUSEUM
VOLKENKUNDE

OPEN BLIK OP MODE

Als er één gebied is in cultuur dat wereldburgerschap uitdrukt en wereldwijd gedeeld wordt, is het kleding, en in het verlengde daarvan: mode. Identiteit, interculturaliteit, de dynamiek van de vorming van cultuur: al deze aspecten vinden hun weerslag in mode.

Fashion is hot. Ook in de museale wereld. Talrijke exposities tonen modehistorische ontwikkelingen, invloedrijke modehuizen en ontwerpers, veelal uit het westerse modesysteem. Factoren als handel, migratie, globalisering en dekolonisatie komen daarin echter beperkt aan bod. Ook is er nog weinig aandacht voor de rol van mode als middel om individuele en collectieve identiteit uit te drukken. Op welke manier gebruiken mensen mode om een sociale, politieke of religieuze boodschap te communiceren? Waarvoorheen kleding in volkenkundige collecties alleen binnen deze contexten werd geplaatst, wordt er nu met een modebril opnieuw naar die collecties gekeken. Want wie zegt dat die traditionele boubou, batik of kimono niet modieus is?

Het Nationaal Museum van Wereldculturen wil met deze vernieuwende, mondiale blik een bijdrage leveren aan het herdefiniëren van de nauwe, veelal westerse kijk op mode. Onze eigen collectie vormt daarbij het vertrekpunt van waaruit we een nieuwe modegeschiedenis schrijven. Een geschiedenis waarin mode gezien wordt als een wereldwijd fenomeen. Een geschiedenis over mensen.

“DOOR ALS MUSEA GEZAMENLIJK OP TE TREKKEN IN MODEMUZE, KUNNEN WE EEN BREDER PUBLIEK BEREIKEN.”

Annemarie den Dekker, conservator Amsterdam Museum, over het online platform modemuze.nl waarop een groot deel van de modecollectie van het Nationaal Museum van Wereldculturen te zien is.

“DE TROPENMUSEUM-EDITIE VAN FASHION FEST STIMULEERT MEER DIVERSITEIT IN DE MODEWERELD.”

Chris Geurtsen, fashionweek.nl, november 2016

8%

VAN ONZE COLLECTIE IS MODE

2

GROTE MODETENTOONSTELLINGEN
EN TWEE FASHION PUBLIC EVENTS
IN 2017